

BUSINESS MODEL CANVAS

GESTALTET FÜR

Online-SZ

GESTALTET VON

DATUM

VERSION

1

SCHLÜSSELPARTNER

Schlüsselpartner von unserer Online-Schülerzeitungen sind:

...
...
...

SCHLÜSSELAKTIVITÄTEN

Um eine Online-SZ zu entwickeln, sind folgende Schritte notwendig:

SCHLÜSSELRESSOURCEN

Folgende Ressourcen sind dafür notwendig (zeitlich, räumlich, technisch):

WERTE / NUTZERVERSPRECHEN

Welchen Wert hat das Betreiben einer Online-SZ und was nutzt sie der Schule?

Demokratie-Erziehung
digitale Bildung

...
...
...

KUNDENBEZIEHUNGEN

Welchen Nutzen hat die Online-SZ für Schüler:innen (als Leser)?

KANÄLE (WERBE- / VERTRIEBS-)

Wie wollen wir uns organisieren und bekannt werden? Wo präsent sein?

KUNDENGRUPPEN

Wer sind unsere "Kunden", also welche Schüler:innen sollen bei der Online-SZ mitmachen? Wer soll sie lesen?

KOSTEN (-STRUKTUR)

Wie hoch sind die Kosten?

Dauerhaft: ca. 3 € / Monat (für die Domain/Internetprovider)

Einmalig:

beispielsweise 750 € zzgl. MwSt. für die Homepage-Erstellung

ggf. Workshop für Lehrkräfte

ggf. Workshop für Schüler:innen

EINNAHMEQUELLEN

Wie bekommen wir Geld rein?

ggf. nicht notwendig, durch Teilnahme am Förderprogramm oder Zahlung durch Behörde

Einmal-Unterstützung des Schulträgers, Schulvereins, oder eines externen Unterstützers

durch Werbeanzeigen und Spenden?